

Berbagi Tips: Merancang Tulisan

Ridzki R Sigit

rrsigit@mongabay.co.id



MONGABAY

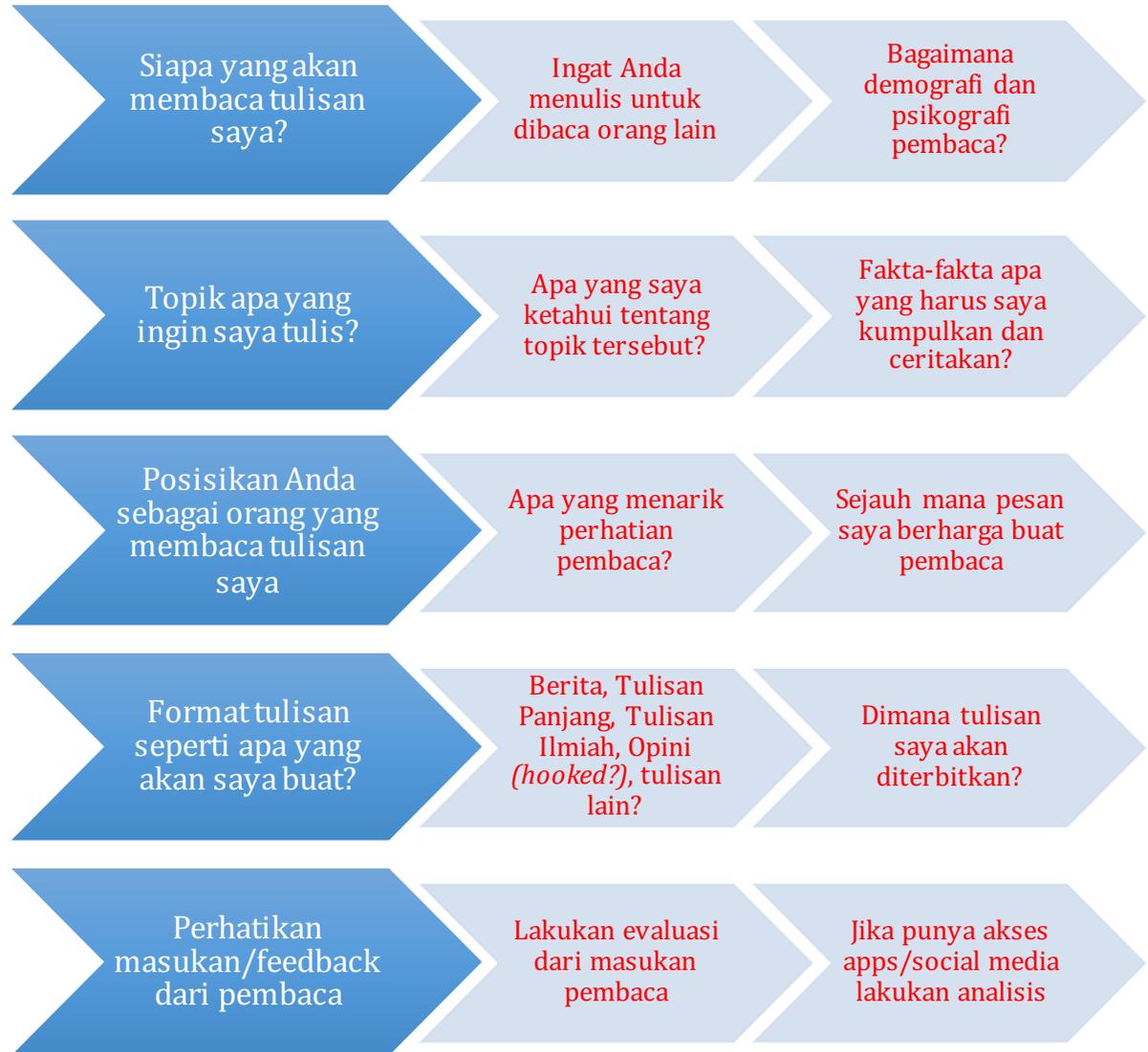
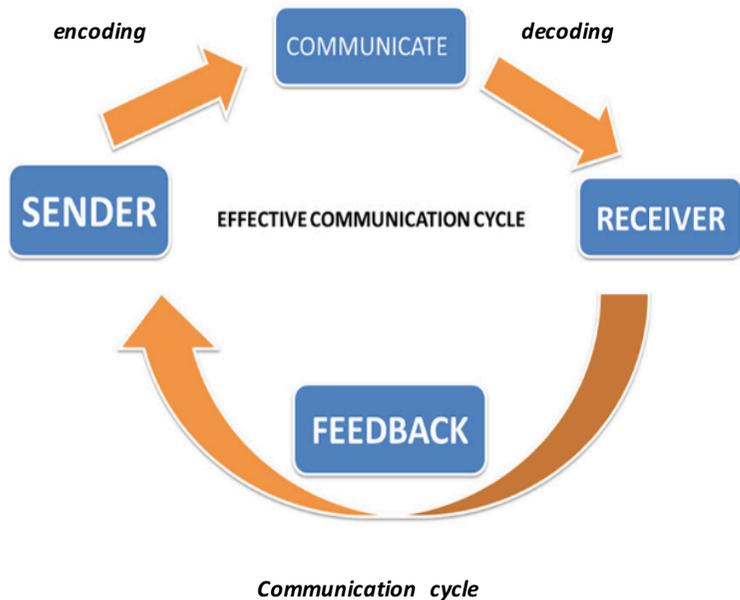
Inspiring, educating, & informing



mongabay.co.id

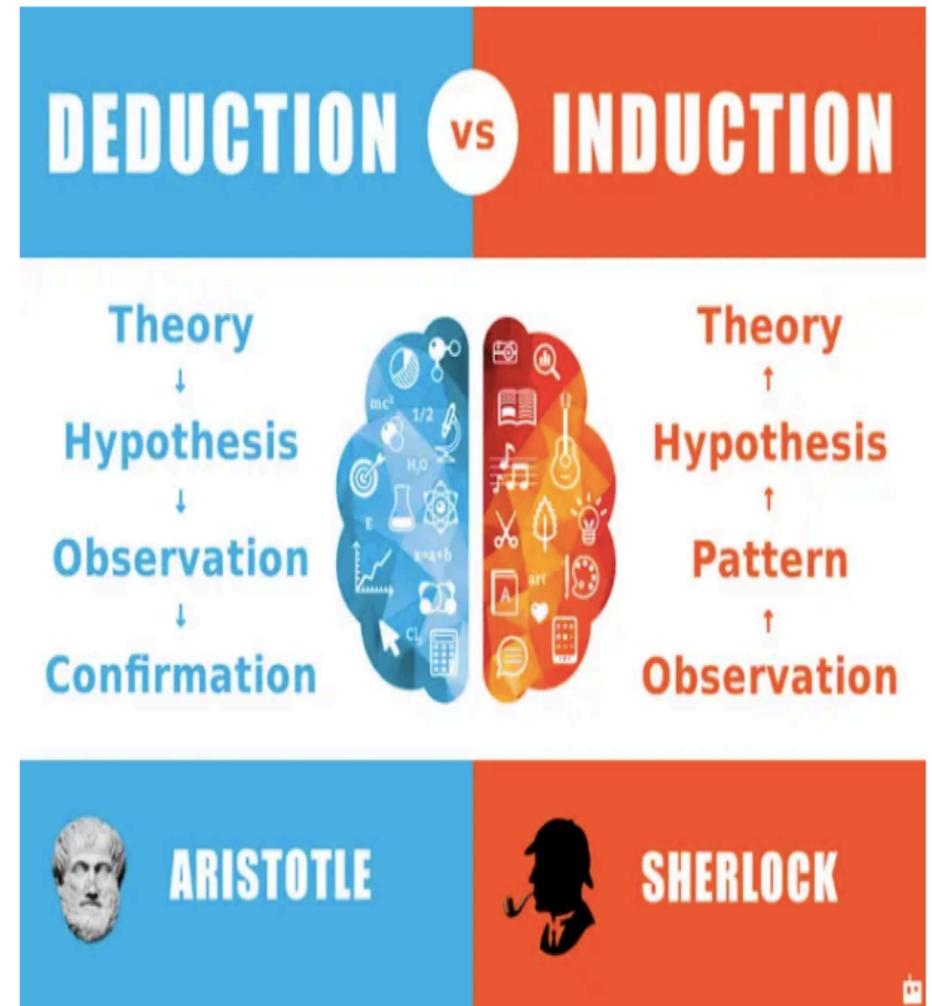
- Mongabay Indonesia adalah situs berita lingkungan hidup yang merupakan bagian dari MongabayOrg yang berbasis di AS.
- Kami meliput kisah-kisah lingkungan, seperti sengketa lahan, deforestasi, perubahan iklim, polusi (udara, tanah, air), energi (bahan bakar fosil vs energi terbarukan), hak atas tanah masyarakat adat, satwa liar, laut dan pesisir dan banyak masalah lainnya.
- Mongabay Indonesia memiliki 60 jurnalis di 23 provinsi

MENULIS HARUS ADA TUJUANNYA



DIMULAI DARI IDE MENJADI TULISAN

- Darimana ide berasal?
 - Pengalaman pribadi, observasi, pengetahuan yang didapatkan
 - Tentukan topik sementara, batasi ruang lingkup
 - Kembangkan gaya berpikir induksi dan dialektik
 - Inkuiri: “mengapa itu demikian?” “mengapa dia ada di situ?” “mengapa itu punya *value*? dst
- Kumpulkan serpihan fakta awal yang ada (data, info yang ada), buat Topik, tentukan calon narasumber dan rencana kerja (perjalanan)
- Pilih tema (topik), susunan alur cerita (plot),
- Mulai rancang kerangka tulisan, buang yang tidak relevan



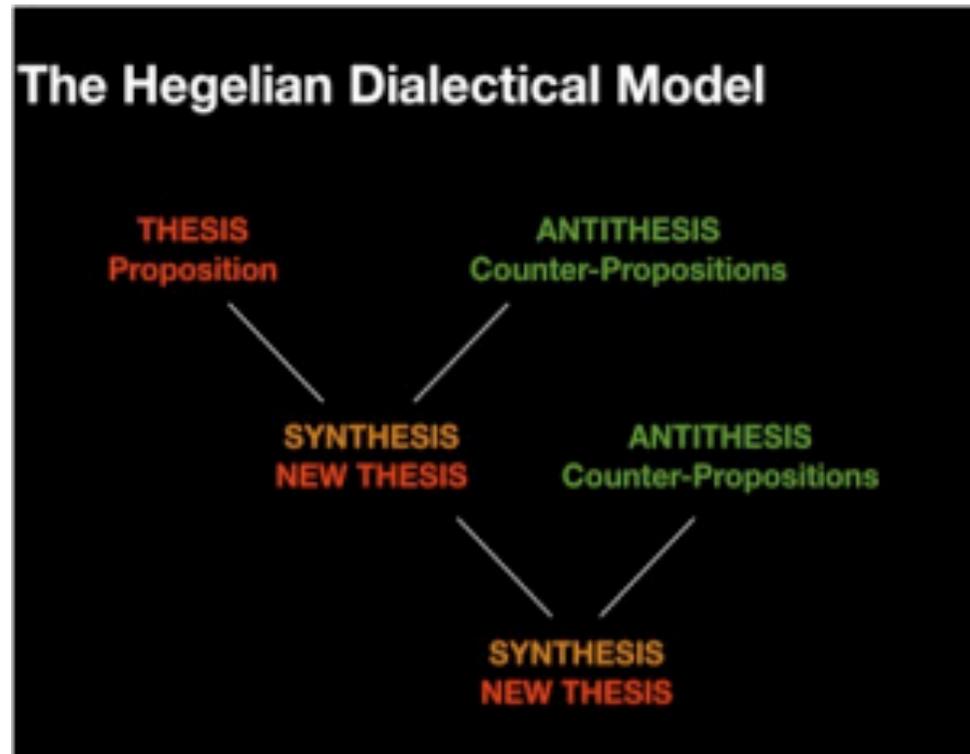
MODEL DIALEKTIKA

Seni atau cara untuk membangun ketajaman intuisi

Sebuah preposisi awal, dapat berubah. Tidak ada suatu konsep atau preposisi yang ajek.

Cara berpikir induktif dimulai dengan cara bertanya mengenai “apa yang di balik sebuah fenomena atau peristiwa.”

Bisa berkembang di lapangan, sejalan dengan liputan



APA BENTUK AKHIR TULISAN KITA?

Berita reguler (Regular News)	Laporan Mendalam (In-depth Reporting)	Laporan Investigatif (Investigative Reporting)
Laporan yang <i>menceritakan</i>	Laporan yang <i>menjelaskan</i>	Laporan yang <i>menunjukkan</i>
Menceritakan apa, siapa, dimana, kapan, mengapa, bagaimana (5W+1H)	Lebih menjelaskan bagaimana dan mengapa (<i>how dan why</i>)	Lebih menunjukkan apa dan siapa (<i>what dan who</i>)
Sebagai informasi (data) bagi publik	Memberi pengetahuan dan pemahaman	Membeberkan dan meluruskan persoalan dipandu pertanyaan: bagaimana bisa, sampai sejauh apa, dan siapa saja



APA ITU BERITA?

Suatu laporan terkini tentang **FAKTA** atau pendapat yang **PENTING** atau **MENARIK** bagi khalayak dan disebarluaskan melalui media massa

- + Susunan kejadian yang tersusun dan dikemas rapi menjadi cerita
- + Dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya (peristiwa/ kejadian, narasumber)
- + Memiliki makna bagi pembaca sehingga ia dapat menarik (*news value*) pembaca-pembaca tersebut.

Mengapa suatu berita disebut menarik, karena:

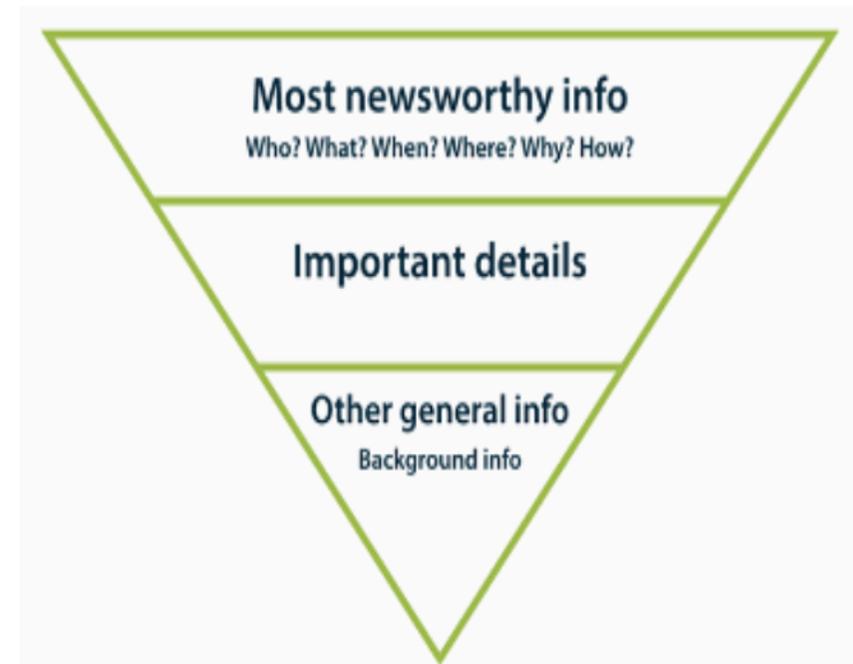
- + Ada kedekatan (*proximity*): psikografis, geografis
 - + Ada keganjilan/ penyimpangan (*deviances*)
 - + Ada signifikansi sosial
 - + Ada nilai kebaruan
- + Ada relevansi pribadi (hobi dan minat, *personal knowledge, passion*)



STRAIGHT NEWS (BERITA KEJADIAN)

STRAIGHT NEWS (sering juga disebut HARD NEWS), yakni laporan kejadian-kejadian terbaru yang mengandung unsur penting dan menarik, tanpa mengandung pendapat-pendapat penulis berita.

STRAIGHT NEWS harus ringkas, singkat dalam pelaporannya, namun tetap tidak mengabaikan kelengkapan data dan obyektivitas.



FEATURE (KARANGAN KHAS)

Feature (soft news), yakni berita-berita yang menyangkut sisi kemanusiaan (*human interest*).
Karakteristik: 1) Kreatif, 2) Subyektif, 3) Informatif, 4) Menghibur, 5) Timeless

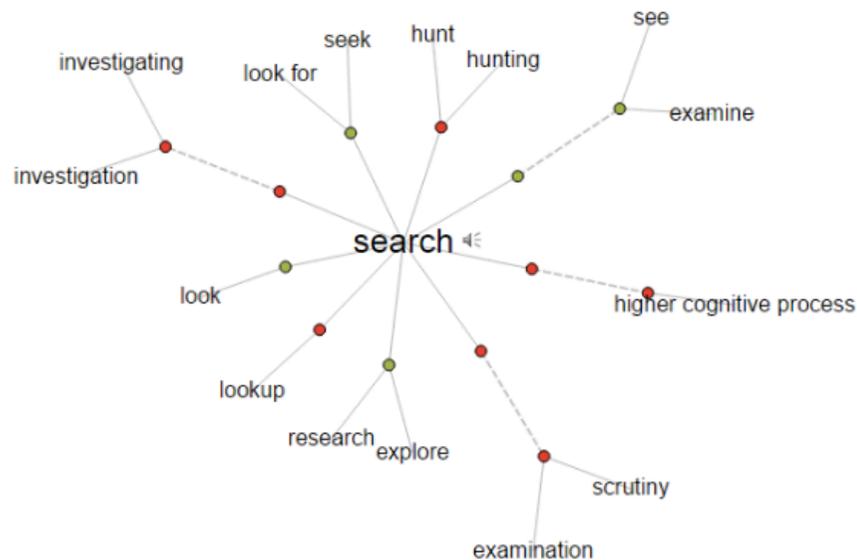
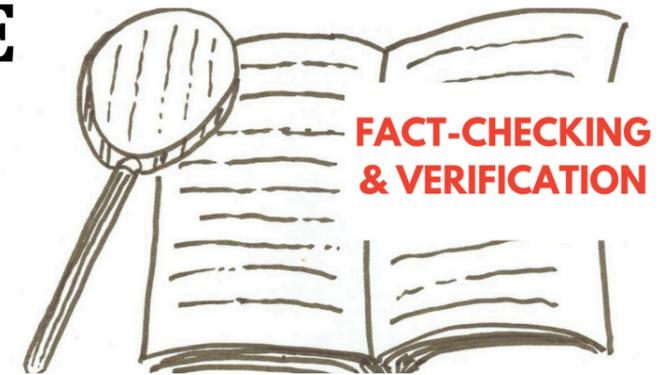
Cerita *feature* mengandung fakta, opini (pendapat atau perspektif penulis berdasarkan fakta), mengunggah emosi, (lucu, menjengkelkan, emosi, menghibur), sastra.

Jenis-jenis Feature:
Artikel, Berita, Perjalanan, Sidebar, Profil, Biografi, Sejarah, Tren, Tips, Ilmiah, Promosi

IN-DEPTH DAN INVESTIGATIVE

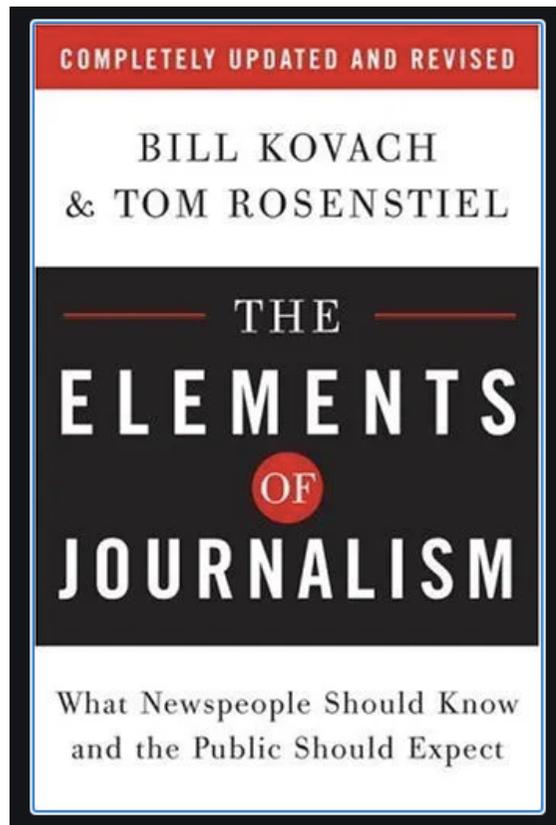
Laporan In-depth

Laporan mendalam umumnya disajikan panjang lebar. Fokus pada pemetaan masalah.



Laporan Investigatif

Laporan investigasi lebih maju mencari dimana letak kesalahannya, apa yang terjadi secara sistematis, dan siapa saja yang terlibat dan bertanggung jawab.



Bill Kovach & Tom Rosenstiel. 2001. The Elements of Journalism. New York: Crown Publishers.

10 ELEMEN JURNALISME

1. Kewajiban jurnalisme pertama adalah (berpihak) pada **kebenaran**.
2. Loyalitas (kesetiaan) pertamanya kepada warga (publik)
3. Esensi jurnalisme adalah **disiplin verifikasi**
4. Para praktisi (jurnalis/wartawan) harus menjaga independensi dari objek liputannya.
5. Jurnalis harus membuat dirinya sebagai pemantau independen kekuasaan.
6. Jurnalis harus memberi forum bagi publik untuk saling-kritik dan menemukan kompromi.
7. Jurnalis harus berusaha membuat hal penting menjadi menarik dan relevan.
8. Jurnalis harus membuat berita yang komprehensif dan proporsional.
9. Jurnalis harus diperbolehkan mendengarkan hati nurani personalnya.
10. Warga memiliki hak dan tanggung jawab dalam hal-hal yang terkait dengan berita

DARI TEMA JADI ALUR CERITA

Tahap penyusunan plot (alur cerita)

1. Pengenalan tokoh (*Exposition*)
2. Pengungkapan latar peristiwa (*Complication*)
3. Menuju konflik (*Rising Action*)
4. Puncak konflik (*Turning point*)
5. Penyelesaian (*Resolution, Ending*)

Alur:

Normal: (1) (2) (3) (4) (5)

Sorot balik: (5) (4) (3) (2) (1)

Alur Maju Mundur: (4) (5) (1) (2) (3)

Tak lengkap (2) (3) (4)

Penggambaran tokoh:

- 1) Langsung (analitik)
- 2) Lingkungan tokoh
- 3) Karakter tokoh
- 4) Fisik dan Perilaku tokoh
- 5) Tata kebahasaan tokoh
- 6) Jalan Pikiran tokoh

Latar Peristiwa

- 1) Latar Tempat
- 2) Latar Waktu

Sudut Pandang:

- 1) Orang Pertama
- 2) Orang Ketiga

APA ITU FAKTA?

- Fakta adalah pernyataan yang menampilkan situasi riil dari sebuah masalah ataupun kejadian.
- Kebenaran sebuah fakta sudah teruji. Telah terbukti dan terverifikasi.
- Realita fakta dapat dikonstruksi
- Bukan lagi pendapat antara orang yang satu ataupun yang lain.

FACT



Fakta



Opini

FAKTA	OPINI
Data akurat	Pendapat pribadi
Obyektif	Subyektif
Benar terjadi	Bersifat relatif
Contoh:	Contoh:
• Rumah itu telah berusia 20 tahun	• Rumah itu memiliki taman yang indah
• IHSG naik sebesar 14 poin	• Ekonomi Indonesia tahun ini bagus
• Wanita itu karyawan perusahaan X	• Wanita itu rajin bekerja
• Dalam setahun, ada 20 kasus kecelakaan di daerah itu	• Daerah tersebut rawan kecelakaan

BANGUN AMANAT CERITA



- Amanat cerita (Pesan kunci) adalah elemen penting untuk membuat pembaca paham tentang apa yang kita maksudkan.
- Buatlah pesan yang langsung dimengerti, diingat dan melekat dalam ingatan pembaca.
- Ingat prinsip 4C:
 - **Clear** (jelas),
 - **Compelling** (menarik),
 - **Consistent** (konsisten)
 - **Convincing** (meyakinkan)

TEKNIK PENGUMPULAN INFORMASI LAPANGAN

- Observasi: melihat langsung peristiwa secara langsung di lapangan
- Wawancara: tanya jawab antara peliput dengan narasumber tentang suatu topik, pastikan:
 - Apakah narasumber tidak keberatan kalimatnya dikutip secara langsung?
 - Apakah narasumber bersedia namanya dikutip dalam wawancara?
 - Apakah narasumber memiliki keinginan dari hasil wawancara?
- Jenis wawancara:
 - Street interview
 - Casual interview
 - Personal interview
 - Phone interview
 - Question interview
 - Group interview
- Conference press
- Press Release



ETIKA

1. Jurnalis tidak menyembunyikan informasi penting yang perlu diketahui masyarakat. Masyarakat memiliki hak untuk memperoleh informasi yang benar
2. Jurnalis hanya melaporkan fakta yang jelas sumbernya
3. Jurnalis harus menghormati kehidupan pribadi narasumber, kecuali untuk kepentingan publik
4. Tidak mencampurkan antara fakta dengan opini, berimbang, meneliti kebenaran dan tidak melakukan plagiat



1. Jangan pernah menambahi sesuatu yang tidak ada
2. Jangan pernah menipu audiens
3. Jurnalis tidak menyesatkan narasumber
4. Berlaku setransparan mungkin, tidak menutupi fakta-fakta penting

APA YANG HARUS DIPERHATIKAN SEBELUM PUBLIKASI?





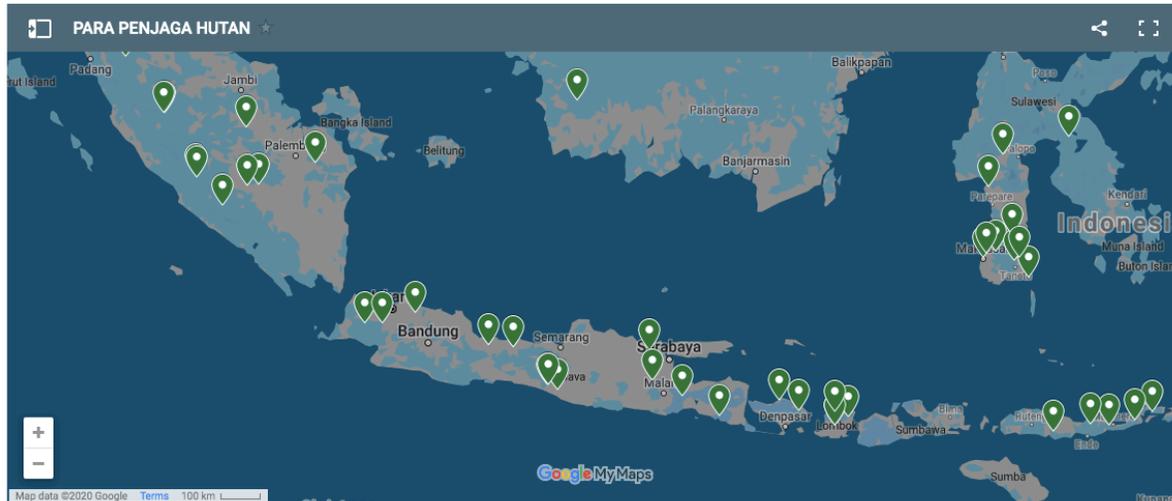
Taman Nasional Tesso Nilo di Riau, memiliki 81.793 hektar. Sekarang tinggal 37.250 hektar, 54% hilang dan 4.500 pemukim tinggal di sana





Fakta Lingkungan Indonesia

- Indonesia memiliki hutan hujan terbesar ketiga di dunia dengan sekitar 125,9 juta hektar atau 64% dari total lahan.
- Dari 42 juta hektar pemanfaatan hutan, digunakan untuk tujuan bisnis yaitu perusahaan hutan alam dan HTI, sebagian untuk kebun dan kepentingan pertambangan.
- Kurang dari 5% digunakan untuk komunitas.
- Produsen minyak kelapa sawit terbesar di dunia: 41,98 juta ton per tahun dari sekitar 15 juta hektar perkebunan.
- Penghasil batubara terbesar kelima di dunia: hampir 500 juta ton per tahun dari 16 juta hektar tambang.



Berbagi Cerita yang Menginspirasi

- Berisi cerita hubungan antara manusia dan lingkungannya
- Bagaimana masyarakat hidup untuk menyelamatkan lingkungan. Budaya dan penyelamatan lingkungan: kearifan lokal
- Apakah cerita tentang penemuan-penemuan ilmiah terbaru yang berkaitan dengan lingkungan
- Apakah cerita tentang hampir punah dan ancaman spesies satwa liar
- Melakukan wawancara dengan ilmuwan, pelaku bisnis yang ramah lingkungan, dan juga aktivis lingkungan
- Bagikan mega keanekaragaman hayati Indonesia



TERIMAKASIH